
吉利汽车集团有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



吉利汽车集团有限公司

二〇二三年十二月



目 录

一、 企业概况.....	1
二、 企业参与办学总体情况.....	1
三、 企业资源投入.....	2
(一) 经费投入.....	2
(二) 人力资源投入.....	3
(三) 物力投入.....	4
四、 企业参与教学改革.....	4
(一) 专业建设.....	4
(二) 课程建设.....	5
(三) 实训基地建设.....	5
(四) 学生培养.....	5
(五) 师资队伍.....	6
五、 助推企业发展.....	6
(一) 企业职工队伍建设.....	6
(二) 企业研发能力.....	6
(三) 效益提高.....	7
六、 问题与展望.....	7
(一) 出现的问题.....	7
(二) 面临的挑战以及对未来的预期.....	7

吉利汽车集团有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)

一、企业概况

吉利控股集团下设八大业务板块，全球员工超 12 万人，2023 年前三个季度汽车总销量 193.6 万辆，连续 12 年进入世界五百强，2022 年排名位居 225 位较 2021 年上升 4 位，而吉利汽车集团公司是控股集团的核心板块之一。

2023 年，是实施“十四五”规划的关键一年，全球科技创新将进入空前密集活跃时期，汽车行业将迎来更大变局，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新时期，吉利汽车将继续深耕国内市场，不断提高市场占有率，继续参与国际市场竞争，打造新能源汽车科技生态，引领产业链转型升级高质量发展。吉利将继续坚持以市场为导向，以用户为中心，为用户创造价值，让用户拥有更加完美的消费体验。

吉利控股集团作为国家首批产教融合型企业，以尊重人、成就人、幸福人为理念指引，通过校企合作平台，共同建设具吉利特色、符合组织发展要求的人才梯队结构。以国家产教融合政策为引导，加速教育与企业的融合，合力打造一批适应企业发展、符合吉利 4.0 造车时代的技能人才。

二、企业参与办学总体情况

吉利汽车集团有限公司根据《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》《关于加快现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《教育部职成教司关于开展现代学徒制试点工作的通知》等文件精神，为进一步加强学校和企业之间的合作与交流、充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多的高素质、高技能应用型人才，同时，充分发挥企业的技术优势、设备设施优势、信息优势，为学校学生实习、实训、就业提供更大空间。

自合作以来，校企双方从“吉利订单班”合作，到目前建立校外高水平专业化产教融合实训基地、教师企业实践流动站、企业技术专家将定期到校授课，师生定期开展轮岗交流、学习等。

三、企业资源投入

包括有形资源、无形资源。

（一）经费投入

1. 夏令营：搭建校企间储备人才交流双通道，利用暑假，开展为期一周吉利夏令营，通过企业文化赋能、智能制造体验、职业发展规划、学长学姐见面会等活动，丰富学生假期生活，知悉前沿科技，感受吉利汽车智能制造实力，加强学生对吉利感知。



2. “双师”培养搭建平台，安排 1 名专业教师到企业参加“双师”培训，提高专业教师的教学能力、科研能力。



4. 63 名学生到企业进行 6 个月项目实训。
企业用于双主体育人的费用达 50 万元。

(二) 人力资源投入



企业讲师/工匠直播、面授形式为院校授课 4 次，累计 12 学时，覆盖学生人数 1000 人次以上。

四、企业参与教学改革

（一）专业建设

在人才培养方案建设上，企业开发 5 套关键岗位、特殊岗位的前需要具备的意识与素质、上岗操作要求、进行岗位操作检测、如何返修错误等阶梯式技能人才培养方案。同时对学院新能源汽车技术、汽车智能技术等人才培养方案进行认证。同时，学院成功入选教育部第二期校企对接供需就业育人项目。

（二）课程建设

开设 6 个吉利“定向班”覆盖 200 名学生，开展企业讲师/工匠进校园开展专业分享或者成长之路，累计 16 学时；在企业的网课吉时学平台开放校园端口，三百余门企业精品课程免费共享到学院。

（三）学生培养

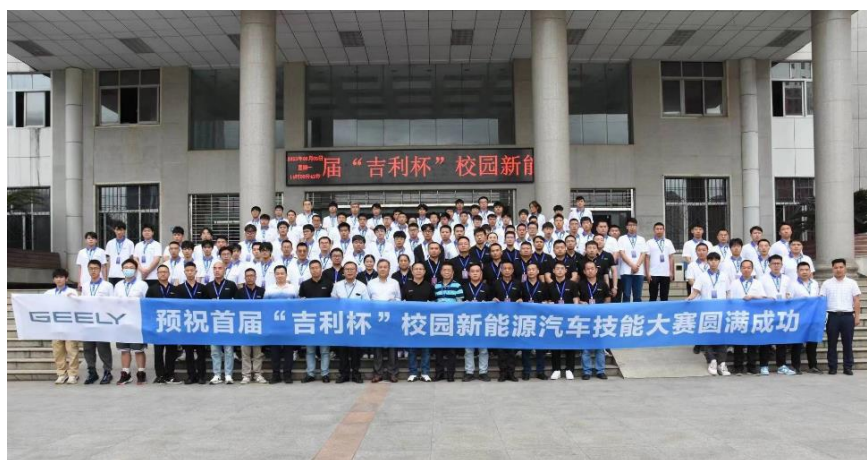
吉利汽车 2023 年度校企合作工作在教育部、机械教育中心
等各级部门指导下开展校企合作峰会、双师入企历练项目、吉
新星文化社团等工作，覆盖培养 256 人，吉利汽车各制造基地
提供万余名技术技能人才就业岗位。

（四）师资培养

吉利汽车公司与学校共同组建师资队伍，企业教师主要完
成学生在企业的项目实训的指导，不定期对师生开展新工艺，
新技术的讲授，学校教师与企业教师共同修订人才培养方案，
共同对工学进行实训的考核。

（五）技能大赛

机械行业吉利汽车产教协同人才培养联盟和吉利汽车集团
有限公司共同主办首届“吉利杯”校园新能源汽车技能大赛。



五、助推企业发展

（一）企业职工队伍建设

学院与吉利集团的合作在人才引进上做了许多探索、实践
与沉淀。在人才引进的模式上最早做“成蝶计划”订单班，19
年开始做关键岗位的精准定向班、探索双师培养项目、横向课

题、教材开发等等一大批吉利特色校企合作模式与制度，确保校企深度合作的就业输出。

（二）企业研发能力

吉利汽车拥有国内整车工厂 13 个，BMA、CMA、PMA、SPA 四大造车平台，全球 5 大设计造型中心，5 大工程研发中心，研发人员超 2w 名，累计申请专利 25000+。

（三）效益提高

作为全国 400 余家校企合作院校之一的支持，2023 年前三个季度汽车总销量 193.6 万辆，连续 12 年进入世界五百强，2023 年排名位居 225 位较 2022 年上升 4 位。

六、问题与展望

（一）出现的问题

双元育人仍然是学校为主体，企业参与的形式，难以形成双主体育人的局面；共建混编教师队伍难度较大。

（二）面临的挑战以及对未来的预期

产教融合背景下，建设产业学院的积极性不断提升，但受到自身办学规模、师资队伍、管理体制等因素的制约，产业学院建设过程中面临不少困境和难题

企业根据人员素质和业务开展所学的培训提升要求较多，对培训效果比较看重。学校老师的实践经历不足，企业技师又缺乏教育的素质和课程开发能力。这就需要双方人员通力配合，发挥各自所长，做大量的准备工作，才能真正开发出企业急需的培训项目，才能真正为企业成长、业务发展解决人才支撑。

对于生在新时代的 00 后毕业生，择业观与往届大不相同，校企双方应提前介入，共同为新时代大学生制定职业规划教育方案，开展多元职业规划活动，加强在校学生择业观的引导，为学生树立“生在新时代、长在新时代、建功新时代”的正确择业观。