

# 贵州热浪数智科技有限公司

## 2023 年度企业年报



2023-12

## 目录

目录 .....	2
一、 企业简介 .....	3
二、 企业资源 .....	3
三、 人才培养 .....	4
1、 专业课程实施 .....	4
2、 专业技能培训 .....	5
3、 课程成果 .....	10
四、 教研科研 .....	11
1、 项目体验 .....	11
2、 教师说课 .....	13
五、 就业引导 .....	15
1、 学生职业规划宣讲——校企合作电商行业讲座 .....	15
2、 讲座成果 .....	16

## 一、企业简介

贵州热浪数智科技有限公司成立于 2022 年，是国内特大型电商企业“热浪控股集团”的一级子公司，是一家致力于新媒体电商运营的公司。总部位于贵州省贵阳市经济开发区小孟街道办事处开发区大道 818 号大数据创新中心，现有公司员工 100 余人。公司致力于整合国内外优质商家资源，打造一个多元化的电商服务平台，涵盖的业务有新媒体电商销售与运营、供应链管理服务、物联网技术服务与研发等，是国内具有竞争力、知名度的新媒体电商百强企业。

## 二、企业资源

贵州热浪数智科技有限公司作为一家专注于短视频营销领域的领军企业，我们拥有丰富的行业资源和专业知识，可以为学院提供以下企业资源：（1）专业培训课程：与学院合作，共同开发针对短视频营销、电商直播行业的专业培训课程，帮助学生掌握直播策划、运营、推广等技能，提高学生的就业竞争力。（2）实习实践机会：为学院的学生提供实习实践的机会，让他们在实际工作中了解短视频营销、电商直播行业的运作模式，积累实践经验。（3）师资培训：定期为学院的教师提供短视频营销行业的培训，帮助他们了解行业动态，提高教学质量。（4）产学研合作：与学院开展产学研合作项目，共同研究短视频营销行业的发展趋势和技术创

新，为行业发展贡献力量。(5) 人才培养基地：与学院共建人才培养基地，为学生提供专业的实训平台，培养具备实战能力的短视频营销人才。(6) 资源共享：与学院共享企业资源，包括直播设备、技术支持、市场资源等，为学生提供更多的学习和发展机会。(7) 招聘合作：优先从学院中选拔优秀的毕业生，为他们提供就业机会，实现校企共赢。

### 三、人才培养

#### 1、专业课程实施

本年度 2023-2024 学年第一学期授课 2022 级电子商务专业，共涉及 4 个班，总授课 492 课时，详情如下图表所示。如下是各个老师授课班级、课程和总课时：

老师	班级	课程名称	课时
陈颖	2022 级电子商务 1-4 班	网店美工	180
王国丰	2022 级电子商务 1-4 班	直播营销	120
李克虎	2022 级电子商务 1-4 班	短视频采编	192

老师们上课时注重理实一体，在掌握了基本技能后，课程开始进行实践项目。老师带领学生们进行实操，学生们通过项目不仅能够将所学的理论知识和技能应用到实践中，还能够提高他们的创新能力和解决问题的能力。课程中，能够

帮助更多的学生掌握视频剪辑技能，为他们的职业生涯做好准备。

## 2、 专业技能培训

本次培训课程是由我们校企合作的公司在学校内开展的，旨在培训学生的技能，提升他们在商业领域的竞争力。课程内容主要包括直播话术技巧、短视频带货实用剪辑和拍摄基础三个方面。分别由李克虎、陈静、王国丰老师进行培训。

培训内容包含：（1）直播话术技巧直播话术技巧是为了帮助学生掌握在直播平台上进行产品推广和销售的技巧。我们通过讲解直播的基本流程、注意事项以及如何与观众进行互动等内容，帮助学生提高直播的效果和销售能力。（2）短视频带货实用剪辑，短视频带货实用剪辑是为了培养学生在短视频平台上进行产品宣传和销售的能力。我们教授学生如何进行视频剪辑、添加特效和音乐等技巧，以及如何通过短视频吸引用户的注意力，提高产品的曝光度和销售量。（3）拍摄基础，拍摄基础是为了让学生掌握基本的拍摄技巧和摄影原理。我们教授学生如何使用摄影器材、调整光线和构图等技巧，帮助他们拍摄出高质量的产品宣传照片和视频，提升产品形象和销售效果。

教师们利用晚自习时间分别给大一和大二学生进行培

训，在培训中带入实战项目，让学生能够了解并学到企业岗位所需的技能和知识，时间分别是周一、周二、周四晚自习 19:00-21:00，大二学生已培训完成，其中 23 位同学以通过培训并达到可以参与项目的标准，企业导师带领学生参加一些相关项目，大一学生利用晚自习时间进行培训，为企业订单班做准备，为学生们打下牢固的基础。

如图为陈静老师在进行摄影培训：





如图为王国丰老师在进行直播培训：



如图为李克虎老师在进行视频剪辑培训：



如图为大二学生做项目：



### 3、 课程成果

#### 3.1 学生技能提升

经过第一阶段的培训，我们培养了一批能够满足商业基本需求的学生。他们在直播话术技巧、短视频带货实用剪辑和拍摄基础等方面取得了显著的进步，具备了在商业领域中展示和推广产品的能力。

#### 3.2 学生综合素质提高

通过培训课程，学生们不仅在技能方面得到了提升，还在沟通能力、团队合作和创新思维等方面有了较大的进步。他们学会了如何与观众进行互动、如何合理安排时间和资源，以及如何创造独特的内容吸引用户。

#### 3.3 学校与企业合作成果

本次培训课程是学校与企业的成功合作，通过共同努力，取得了良好的成果。学校提供了场地和资源支持，企业提供了专业的培训师资和实践指导，双方共同促进了学生的职业发展和就业能力提升。通过本次培训课程，我们取得了良好的工作进展和成果。学生们在技能和综合素质方面得到了提升，为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。我们将继续努力，为更多学生提供优质的培训课程，促进校企合作的深

入发展。

## 四、教研科研

### 1、项目体验

#### 1.1 工作情况

在新学期的开学之际，贵州轻工职业学院与新入驻的企业合作，共同举办了一场关于学生开学的直播活动。此次活动的主要目的是为了让新生在进入学校时能够感受到校企合作氛围，以及学习技能的氛围。

在活动策划阶段，我们充分考虑了直播的内容和形式，力求通过直播的方式让公众了解到新校区的建设完善，同时也让学生初步了解到直播行业。我们邀请了校区的建设者、教师、学生代表以及企业代表参与直播，通过他们的介绍和展示，让观众了解到学校的发展和企业的实力。

在活动执行阶段，我们精心准备了直播设备，确保直播的顺利进行。我们还邀请了专业的直播团队进行现场指导，以保证直播的专业性和观赏性。在直播过程中，我们不仅展示了新校区的各个角落，还让企业代表介绍了企业的发展历程和未来规划，让学生了解到企业的实力和前景。

## 1.2 工作成果

此次直播活动取得了显著的成果。首先，通过直播，我们成功地向公众展示了新校区的建设情况，让公众了解到学校的发展和改变。同时，我们也让学生了解到了直播行业，为他们未来的就业和创业提供了新的思路和方向。其次，此次直播活动也提升了学校和企业的知名度。通过直播，我们成功地向公众传达了学校和企业的品牌形象，提升了学校和企业的知名度和影响力。最后，此次直播活动也促进了学校和企业之间的合作。通过直播，我们让学生了解到了企业的实力和前景，激发了他们的学习热情和就业欲望，为学校和企业之间的深度合作打下了坚实的基础。

如图学生参与活动：



如图院长、书记及其他领导观看活动：



## 2、 教师说课

贵州轻工职业技术学院第六届“技以载道，匠心圆梦”

技能素养文化活动月中的“说规划、说专业、说课程”活动已于 2023 年 11 月 7 日（周二）在衍数楼 B312 举行。此次活动突出了学院“文化浸润技术，理想托起技能”的人才培养理念。在技能素养文化活动月期间，教师们将专注开展“系主任就规划、专业负责人介绍专业、以及任课教师展示课程”系列活动。贵州热浪数智科技有限公司老师积极参与了本次活动。

如图陈颖老师的说课过程：



如图李克虎老师的说课过程：



## 五、就业引导

### 1、 学生职业规划宣讲——校企合作电商行业讲座

在数字化浪潮的推动下，电商行业正以迅雷不及掩耳之势成为市场经济的重要组成部分，成为学生们尤为关注的就业方向之一。根据这一背景，我们企业与贵州轻工职业技术学院达成校企合作意向，旨在帮助学生深入了解电商行业现状及趋势，为他们的职业规划和就业打下坚实基础。为了确保本次讲座的高质量开展，我们同校方紧密沟通，明确讲座的时间、地点、宣传推广方案和人员准备情况。我们选派了在电商领域有丰富实战经验的陈老师主讲，以确保信息的实用性。讲座内容围绕电商行业的未来发展、就业形势及企业的人才需求展开，经过精心设计和准备，确保了内容的针对

性和专业性。

## 2、 讲座成果

### ● 学生反响良好

学生们对讲座内容表示出极大的兴趣，对未来电商行业的发展态势和就业机会有了明确的认识，对自己的职业规划与学习方向有了更加清晰的定位。

### ● 有效宣传

本次活动有效提升了学院和企业的品牌知名度，为双方的长远合作打下了良好的基础。

### ● 人才培养对接

讲座提供了一个企业和学生直接沟通的平台，为企业发现和培养潜在的人才提供了便利，同时也为学生们提供了实习和就业的机会。

### ● 知识共享

陈老师的分享激发了学生对知识的渴望，许多学生表示想要深入学习更多电商相关知识，为社会和企业培养了一批有前瞻性的电商行业的专业人才。

### ● 后续合作预期

通过本次讲座，增加了企业与学校之间的互动，为未来进一步的校企合作项目奠定了良好的基础。

通过与贵州轻工职业技术学院的校企合作电商行业讲

座，学生们获取了宝贵的行业信息，明确了职业发展路径，同时企业也发现了未来的人才储备。这次合作不仅为企业与学校构建起持续互动的桥梁，更为学生的未来成功就业开辟了一条清晰的道路。我们期待着双方在未来实现更深层次的合作，共同培育更多电商领域的专业人才。

